

بيان صحفي

"إيدال" تعلن عم برنامج لدعم صادرات الصناعات الغذائية
عيتاني: يهدف إلى زيادة حجم الصادرات ورفع قدرتها التنافسية
حطيط: يتضمن جدولا بالمعارض للسنوات المقبلة

بيروت، في 28 آذار 2016- نظمت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان "إيدال" بالتعاون مع نقابة أصحاب الصناعات الغذائية قبل ظهر اليوم مؤتمرا صحافيا مشتركا للإعلان عن برنامج المؤسسة الجديد في دعم قطاع الصناعات الغذائية، في حضور رئيس مجلس إدارتها المهندس نبيل عيتاني، رئيس النقابة الأستاذ أحمد حطيط وحشد من الإعلاميين.

وأكد المهندس عيتاني في كلمته أن قطاع الصناعات الغذائية أثبت على مر السنوات أنه يتمتع بمقومات عديدة جعلته يحقق قفزة نوعية في السنوات الأخيرة، حيث شكّل حوالى 2,6% من الناتج المحلي الإجمالي و. وأعلن أن صادراته سجلت معدلات قياسية على الرغم من تراجع الصادرات الصناعية بشكل عام، مشيرا إلى أن صادرات الصناعات الغذائية شكلت نسبة 21 في المئة من مجموع الصادرات للعام 2016، ونمت بمعدل تراكمي مركب بلغ 7,6 في المئة بين 2012 و2016.

وشدد المهندس عيتاني على سعي المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان المتواصل لدعم القطاعات الانتاجية، ومن بينها الصناعات الغذائية التي ساندتها المؤسسة على الصعيد الاستثماري كما على الصعيد الترويجي. وأوضح أن عدد المصانع المستفيدة من الحوافز والتسهيلات التي ينص عليها قانون تشجيع الاستثمارات بلغ 9، بحجم استثماري تخطى 100 مليون دولار، وقد وفرت ما يزيد 1100 فرصة عمل. وقال إن المؤسسة دعمت مشاركة هذه الصناعات في المعارض الدولية لتعزيز انفتاحها على الأسواق العالمية. وكان من نتائج هذا الدعم زيادة حجم الصادرات مما أدى إلى اتساع نسبة المشاركة من قبل الصناعات الغذائية اللبنانية في المعارض الدولية.

وأضاف: "وضعت "إيدال" برنامجاً جديداً متكاملًا لتنمية صادرات الصناعات الغذائية اللبنانية يهدف إلى زيادة حجم صادرات الصناعات الغذائية ورفع قدرتها التنافسية عبر تحقيق جملة من الأهداف أبرزها: الدخول إلى أسواق جديدة وزيادة حجم الصادرات إلى الأسواق التقليدية والمتوسطة بأسواق الدول العربية بشكل أساسي كما إلى توثيق العلاقات التجارية وخصوصا في ضوء الاتفاقيات التجارية الموقعة مع دول العالم. يركز هذا البرنامج على إضافة عناصر جديدة إلى جانب دعم المعارض، الذي كان معتمدا في السنوات السابقة بشكل متقطع، تتمثل

بتوفير الدراسات اللازمة عن الاسواق المحتملة والقيام بورش عمل حولها والمساعدة بالتنسيق مع المؤسسات الحكومية وغرف التجارة والصناعة في لبنان بنسج شبكة من العلاقات التجارية مع المستوردين في العالم كما الى تحفيز المنتجين اللبنانيين للحصول على شهادات الجودة العالمية".

وأعلن عن قرار مجلس الوزراء بالموافقة على اقتراح المؤسسة القاضي بدعم ثلاثة معارض عالمية تشارك فيها الصناعات الغذائية اللبنانية لهذا العام، ألا وهي: غلف فود في دبي (والذي يستهدف الأسواق العربية ودول الشرق الاوسط وأفريقيا)، فانسي فود شو في نيويورك في حزيران 2017 (والذي يستهدف الأسواق الأميركية) وأنوغا في المانيا في تشرين الاول 2017 (والذي يستهدف الأسواق الأوروبية). ودعا اصحاب الصناعات الغذائية ذات الجهوزية للتصدير إلى المشاركة في هذه المعارض.

حطيط

وقال حطيط إن النقابة تسعى إلى إتاحة الفرصة أمام الشركات الصغيرة التي تعاني من ارتفاع أكلاتها في ما خص المشاركة في المعارض الدولية المتخصصة للتواجد في هذه النشاطات والتعريف عن منتجاتها في الأسواق الخارجية وزيادة صادراتها. وأوضح أن الدعم يتيح لنا المشاركة في المعارض تحت جناح لبناني موحد وتحقيق هدفين: الأول تسويق الانتاج العائد لكل شركة مشاركة والثاني تسويق اسم لبنان كبلد منتج رائد يُعتمد عليه إن بنوعية أو بكمية الإنتاج الذي تحتاجه الأسواق الخارجية.

ونوّه حطيط بقطاع الصناعات الغذائية الذي بات يساهم بشكل كبير وفعل بتكبير الاقتصاد الوطني وهو القطاع الذي ما زال يشهد نمواً رغم جميع الصعوبات على صعيد تكاليف الانتاج والتسويق. وأضاف: "إنه بلا شك العمود الفقري للمطبخ اللبناني الذي يزداد رواجاً يوماً بعد يوم بفضل الانتشار اللبناني. وقد دأبت نقابتنا منذ أكثر من ثلاثين سنة على المشاركة في المعارض الدولية وإتاحة الفرصة أمام من يرغب من المنتسبين إليها من الصناعات الغذائية الصغيرة والمتوسطة للمشاركة من ضمن وفد واحد".

وأشار حطيط أنها ليست المرة الأولى التي تساهم فيها الدولة اللبنانية بواسطة وسعي إيدال في دعم بعض تكاليف المعارض، موضحاً أن ما سوف يميّز العمل من الآن فصاعداً هو وضع برنامج بالتوافق مع إيدال يتضمن جدولاً بالمعارض يشمل السنوات المقبلة. وتمنى على مجلس الوزراء إقرار هذا البرنامج نهائياً كي تتمكن الشركات الراغبة بالمشاركة من التخطيط المسبق لذلك.

لمحة عن ايدال

أنشئت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان "إيدال" في العام ١٩٩٤ بهدف ترويج لبنان كوجهة جذابة للأعمال وجذب الاستثمارات وتقديم المساندة لها والحفاظ عليها. ومع إصدار القانون 360 لتشجيع الاستثمارات في لبنان في العام ٢٠٠١، تم تعزيز دور المؤسسة لتوفر الخدمات والتسهيلات اللازمة للمستثمرين. وقد حدّد هذا القانون عدداً من القطاعات الهدف التي تتمتع بمقومات لاستقطاب الاستثمار وتحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي. تشمل القطاعات الهدف: الصناعة والزراعة والتصنيع الزراعي والسياحة والمعلومات والاتصالات والتكنولوجيا والاعلام. بالإضافة إلى دورها كمؤسسة لتشجيع الاستثمارات، تهتم "إيدال" أيضاً بالترويج لصادرات القطاعات الإنتاجية لاسيما الصناعات الغذائية والزراعة. تتمتع "إيدال" بالاستقلالية المالية والإدارية وترتبط برئيس مجلس الوزراء الذي يمارس سلطة الوصاية عليها.

للمزيد من المعلومات:

رياض الصلح، شارع الامير بشير، بناية اللعازرية
الطابق الرابع، ص.ب. 7251-113
بيروت، لبنان
هاتف: +961 1 983306 فاكس: +961 1 983302

invest@idal.com.lb
www.investinlebanon.gov.lb

Follow us on 

View our videos on 

View our profile on 

Like us on 